

「女性農業次世代リーダー育成塾」開講！

～商品企画・開発・販売力を身につけ、農業ビジネスにチャレンジ～

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：山口範雄）は、このたび平成26年度農林水産省補助事業として「女性農業次世代リーダー育成塾」を開講しました。本事業は農林水産省（以下、農水省）が促進している「女性就農人口の拡大」に寄与する事業として農水省より補助を受けておこなう人材育成事業です。

本事業は、女性農業者に対し、農産品のブランディングや販路開拓、加工品づくり、異業種とのタイアップなど、これからの農業の活性化に欠かせない分野でビジネスの発展に資する活躍機会を提供することを目的としています。したがって本事業では、農作業そのものではなく、生産された農産物から売れる商品企画・開発し、販売するために必要な能力を開発します。

参加者は、約90人の応募の中から選抜された女性農業者20人（プロフィールは別紙）。農業を通じて地域を代表する農業経営者として活躍したいと考える女性農業者たちです。

研修期間は、2014年7月から2015年3月までの9カ月間、全8回。開催場所は、日本能率協会研修室（東京都港区）。座学形式の研修に加え、東京都内のマルシェ（都市型産直市場）での販売実践研修や、FOODEX JAPAN（国際食品飲料展）での取引構築研修を予定しています。



2014年7月17日（木）・18日（金）の2日間、日本能率協会研修室にて、「女性農業次世代リーダー育成塾」第1回研修が行われました。

（写真は、7月17日に行われた研修の様子）

【お問い合わせ先】 女性農業次世代リーダー育成塾 事務局（担当：水沼・箱崎）

一般社団法人日本能率協会（東京都港区芝公園3-1-22 TEL.03-3434-0998 FAX.03-3434-8076）

※取材に関しては、日本能率協会広報室（TEL：03-3434-8620、担当：斎藤）へお願いいたします。

なぜ女性リーダー？

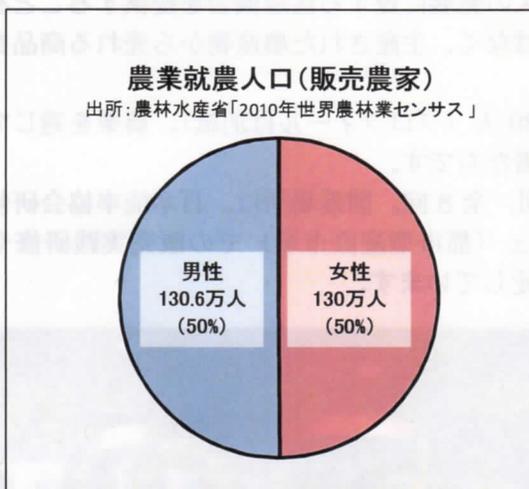
農業経営を取り巻く環境は、いま大きく変わろうとしています。これからの農業経営には、生産のみならず、加工・流通・販売といった川下までを俯瞰し、消費者の視点に立ち、地域内・地域間・異業種などとの連携により、新しい価値を生み出していくことが求められます。

こうした価値を生み出す鍵になるのが“女性”の活力であると、小会では考えています。女性ならではの着眼点やアイデアを農業経営に生かすことが、消費者や社会のニーズを満たし、農業全体の活性化につながるものと期待しています。

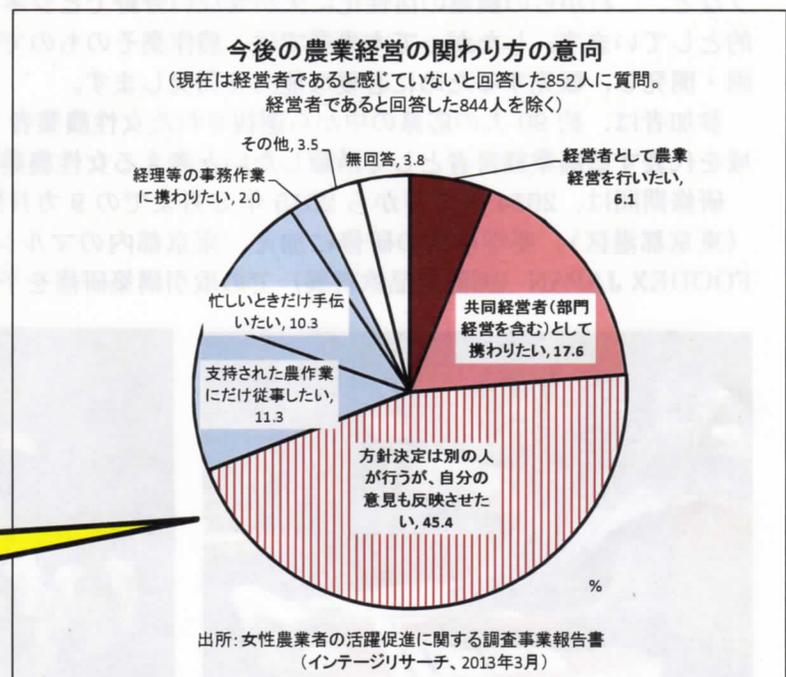
小会は、70年余の歴史をもつマネジメント団体として、ビジネスパーソンに対し、リーダーシップ、マーケティング、ブランディング、製品開発など各種の研修事業を行っております。さらに、FOODEX JAPAN（国際食品飲料展）などの展示会事業を通じ、農業生産者や生産地域の自治体に対し農産品の販路開拓を支援しております。

これら2つの事業で培った経営ノウハウを、女性農業者の活躍ひいては日本の農業全体の活性化に役立てていただきたく、本事業「女性農業次世代リーダー育成塾」を企画いたしました。

本事業を通じ、女性農業者の成功ストーリーを確立し、農業経営や農村に変革をもたらす女性次世代リーダー（ロールモデル）を各地に誕生させます。農業分野において女性リーダーが増えることは、全国に130万人いる女性農業者の社会的な認知度を上げ、新たな女性就農者の増加にもつなげるものと考えます。



7割の女性は、
農業経営に参画することに前向き



研修プログラムについて

ねらい

1. マーケティング、ブランディング、販路開拓のノウハウの獲得、商談スキルの向上
2. 生産・加工・流通・販売にかかわる人脈の形成および拡大
3. 女性農業者を中心としたネットワーク構築

→これらを通し、これからの農業ビジネスに必要な商品企画・開発・販売力を身につけます

特長

プログラムは「消費者向けマーケティング研修」「コミュニティ・デザイン研修」「展示会有効活用研修」の3つの座学研修と、学んだことを実際にやってみる「販売・取引構築実践研修」を組み合わせた実践型研修となっています。

内容およびスケジュール

◆第1回 2014年7月 2日間

7月17日(木)	7月18日(金)
・イントロダクション ・消費者向けマーケティング研修①	・コミュニティ・デザイン研修①

◆第2回 2014年8月 2日間

8月27日(水)	8月28日(木)
・消費者向けマーケティング研修② ・コミュニティ・デザイン研修②	・フィールドワーク(小売業視察予定)

◆第3回 2014年9月 2日間

9月19日(金)	9月20日(土)
・コミュニティ・デザイン研修③	・販売実践研修 ヒルズマルシェ

◆第4回 2014年11月 2日間

11月14日(金)	11月15日(土)
・コミュニティ・デザイン研修④	・販売実践研修 ヒルズマルシェ

◆第5回 2014年12月 2日間

12月12日(金)	12月13日(土)
・事業成長につなげる展示会有効活用研修① ・コミュニティ・デザイン研修⑤	・フィールドワーク(クリスマス商戦視察・体験)

◆第6回 2015年1月 2日間

1月22日(木)	1月23日(金)
・事業成長につなげる展示会有効活用研修② ・コミュニティ・デザイン研修⑥	・フィールドワーク(ターゲットチャネルへの視察と与件の検証)

◆第7回 2015年3月2日(月)～6日(金)

・FOODEX JAPAN 2015 (3/3-3/6) 出展 (計画に沿って実際に展示・商談)
--

◆第8回 2015年3月16日(月)

<ul style="list-style-type: none"> ・FOODE JAPAN の振り返り ・年間の振り返り・自己評価・抽出課題・次年度活動計画の立案ワークショップ(チーム討議・個人発表) ・受講認定書授与式

ヒルズマルシェ：東京・赤坂アークヒルズで毎週土曜日に開催している朝市

参加料

無料(受講費用、ヒルズマルシェ出店費用2回分、FOODEX JAPAN2015 出展費用、東京までの往復交通費、宿泊費は事務局で負担) ※農水省補助事業による

研修中の取材について

座学での講義やチーム討議風景、マルシェで汗をかいたり、FOODEX JAPAN での商談シーンなど、是非取材をお願いいたします。参加者に対する個別取材も承ります。

いずれの取材につきましても、事前に事務局(TEL:03-3434-0998)へご連絡をお願いいたします。

FOODEX JAPAN :
世界70カ国から
2500社が出展する
国際的な食品・飲料
のプロ向け展示会



農林水産省 輝く女性農業経営者育成事業について

農林水産省では、次世代リーダーとなりうる先鋭的な女性農業経営者の育成及び農業で新たにチャレンジを行う女性のビジネス発展を支援しています。

◆農業女子プロジェクト <http://nougyoujoshi.jp/>

◆女性農林漁業者とつながる全国ネットひめこらぼ <http://www.weli.or.jp/zenkokunetwork/>